



UN PERSONNEL QUALIFIÉ DANS LE TRAVAIL
DE LA FORGE ET DE L'ACIER - © D.R.

Portrait

REVEX SE FORGE UNE QUALITÉ DEPUIS 1810

Par Jean-François Coffin

Quel bon jardinier ne connaît pas le fameux « bleu Revex », couleur d'outils de jardinage associée à la qualité ? Si on les retrouve aujourd'hui dans la plupart des rayons de magasins spécialisés, leur réputation a démarré dans la Loire il y a plus de 200 ans ! Une histoire de famille...

« Après le traité de Vienne, qui mit un terme à la campagne autrichienne de Napoléon en 1810, des Autrichiens vinrent s'installer à Rochetaillée près de St Etienne, dans la Loire, apportant leur technique », expliquent les responsables de Revex. Ce savoir-faire est repris par la famille Revollier qui crée cette année là son entreprise. Puis elle s'implante en 1865 en Isère, sur les rives de la Fure, « où les eaux donnaient une excellente trempe, en particulier pour la fabrication des épées », la spécialité de la maison à cette époque.

— FAUX ET FAUCILLES —

Depuis sa création, la société a suivi une expansion permanente. En 1910, elle acquiert sa notoriété en s'orientant sur l'outillage à main et les outils destinés à l'agriculture : forge de faux et faucilles, en particulier. Elle s'associe ensuite à la société Experton qui produit des aciers réputés. C'est la naissance du groupe Revex. Puis, en 1980, la société se développe par croissance externe, en faisant l'acquisition d'autres sociétés familiales spécialisées. D'où son activité d'aujourd'hui de conception et de fabrication d'outils forgés et trempés destinés au jardinage et aux travaux du bâtiment. Et pour optimiser la commercialisation de sa production, Revex crée en 1996 une plate-forme commerciale, située également dans l'Isère à Colombe, « pour répondre aux attentes de la distribution dans les meilleures conditions ».

— UN BLEU RÉPUTÉ —

« Cette pérennité est gage du savoir-faire de notre entreprise et de la qualité de ses outils », ajoutent les responsables fiers de leur entreprise mais qui veulent rester modestes. En effet, tout bon jardinier ne connaît-il pas la couleur « bleu Revex » associée à un gage de qualité ?

Tradition, certes, mais aussi adaptation au marché « dont le jardin qui est devenu une véritable pièce à vivre ». Le bureau d'étude, en veille technologique permanente, travaille sur des conceptions innovantes alliant ergonomie, fonctionnalité et sécurité. Plusieurs gammes ont été développées : outils forgés, outils soudés, dévidoirs, sécateurs composent la totalité de cette famille. « Nous voulons apporter aux jardiniers amateurs et confirmés des outils de qualité, où l'innovation technologique est motivée par un réel bénéfice au quotidien : gain de temps, confort, meilleurs résultats ». Ainsi a été développée la gamme d'outils « encliquables » (un seul manche pour plusieurs outils), ou celle d'outils ludo-éducatifs pour les enfants jardiniers en herbe avec des peintures sans solvants « aqueuses et écologiques ».



DE L'ÉPÉE À L'OUTIL DE JARDINAGE, DEUX SIÈCLES D'HISTOIRE POUR REVEX - © D.R.



REVEX, C'EST :

- 7 sites de production répartis sur le territoire français
- 2 plates-formes logistiques : Jardinor à Giéville (Normandie) et à Colombe
- Près de 50 salariés.

Président : Thierry Experton du Bois de Romand

Directeur général : Frédéric Onave

Revex

Parc d'activités, Bièvre-Dauphine

214, rue Eugène Perrin

38690 Colombe

www.revex.fr



— TRADITION ET MODERNITÉ —

Egalement dans le cadre du respect de l'environnement, Revex appose le logo PEFC sur tous les manches. « Il garantit que le bois qui les compose est issu d'une forêt gérée selon les meilleures règles adaptées aux situations locales, notamment par des pratiques de gestion forestière durable. »

La société est fière de sa tradition de fabrication française et de qualité. Elle accorde sans problèmes une garantie de « 10 ans pour les produits soudés et 30 ans les outils forgés ». Si Revex est une entreprise familiale, elle s'adapte en permanence au contexte économique. Elle vient, d'ailleurs, d'entreprendre la modernisation de son usine de Renage (38) pour encore mieux répondre à la demande de ses clients.